

Curriculumvitae

di

Alessandro Rossi



Dati Personali

Nato a Cremona il 24/11/1981, celibe

Istruzione

- Laureato presso l'Università Commerciale Bocconi di Milano (sessione Marzo 2005) con **votazione 97/110**
- Maturità scientifica presso Liceo Scientifico di Cremona "G:Aselli" con **votazione 85/100**

Percorso di Tesi

- Titolo: "Il mercato dello sportswear: il caso aziendale di Fila"
- Il docente relatore di tesi è stato il dott. Carlo Alberto Carnevale Maffè (docente dell'Università Bocconi e dello SDA Bocconi) e il co-relatore è stato il dott. Guido Corbetta (ordinario presso l'Università Bocconi).

Corsi di Approfondimento

Nel 2003 ho frequentato un seminario presso l'Università Bocconi sul tema "Innovazione tecnologica e strategia del Sistema moda" tenuto dal prof. Carnevale Maffè e dalla prof.ssa Varacca

Lingue

- Madre lingua italiano
- Lingua Inglese conoscenza ottima
- Lingua Francese conoscenza ottima

Esperienze Lavorative

Ottobre 2019 – Oggi

UNIGASKET Srl

DIRETTORE COMMERCIALE

Unigasket è azienda leader di mercato nella produzione di tubi ad alto valore aggiunto per i settori automotive, chimico, farmaceutico ed industriale con un fatturato oltre € 42 Milioni. La proprietà del Gruppo è al 75% del Fondo di Private Equity Palladio e il restante 25% del fondatore ed amministratore delegato dott. Vittorio Calissi.

Il mio ruolo è quello di affiancamento all'amministratore delegato nella crescita di mercati internazionali e nell'ampliamento della gamma prodotti del gruppo.

Maggio 2020 – Oggi

CREMONA FIERA SpA

Membro del Consiglio di Amministrazione

Vista la mia esperienza nel settore fieristico, sono stato indicato dal Comune di Cremona come consigliere di amministrazione di Cremona Fiere SpA.

Mi sto occupando insieme al Direttore Generale di attivare attività e collaborazioni che riportino alla redditività le manifestazioni implementando anche l'offerta fieristica con nuovi eventi durante il calendario.

Cremona Fiere SpA è il secondo polo fieristico lombardo e sta avviando un piano di sviluppo e di rilancio delle proprie attività di business.

Ottobre 2017 – Ottobre 2019

SALONE DEL MOBILE.MILANO

RESPONSABILE MARKETING

Il Salone del Mobile.Milano è la manifestazione fieristica leader mondiale del settore arredo/design. Milano, Mosca e Shanghai sono le tre locations in cui ogni anno le imprese italiane ed estere, eccellenze di settore, espongono le loro collezioni e novità.

In qualità di responsabile marketing mi sono occupato di:

- a) Strategia di Brand
- b) Sponsorship & Partnership
- c) Reportistiche della manifestazione
- d) Analisi della concorrenza e del mercato fieristico arredo/design
- e) Merchandising (Selezione prodotti, gestione del negozio in fiera)
- f) Sviluppo di prodotti di comunicazione (Catalogo Manifestazione, Magazine, App)
- g) Customer Survey
- h) Attività di supporto alla manifestazione (partner logistici, hotellerie)
- i) Attività dedicate al visitatore
- j) Certificazione fieristica

Luglio 2014 – Ottobre 2017

FEDERLEGNO ARREDO EVENTI SpA

RESPONSABILE AREA CHINA + AFRICA SUB-SAHARIANA

FederlegnoArredo Eventi Spa è una società di eventi e servizi per l'impresa di proprietà di FederlegnoArredo, Associazione Confindustriale della filiera Legno - Arredo

Il mio ruolo è stato quello di favorire i processi di internazionalizzazione delle aziende associate nei mercati Cinese, Africano e aree emergenti.

Tra le mie attività posso includere l'organizzazione di missioni BtoB, Incoming di operatori esteri e presentazione di concrete opportunità di business per le aziende associate fruttando sinergie e il network di contatti istituzionali e privati.

Ho collaborato stabilmente con gli uffici ICE locali, ambasciate e uffici consolari ed operatori professionali locali per favorire la crescita dei prodotti Made in Italy.

I contatti con ICE e sedi diplomatiche sono tutt'ora attivi.

Maggio 2006 – Ottobre 2014

CASTELLO ITALIA Srl

Responsabile Vendite Mondo

Castello Italia è un'azienda leader in Europa nell'estrusione di tubi, spirali e prodotti termoformati per l'industria automotive e dell'automazione industriale.

Ho favorito sia la crescita commerciale dell'azienda a livello nazionale ed internazionale rafforzando la presenza nei mercati automotive ed industriale sia lo sviluppo di nuovi prodotti innovativi.

Dicembre 2005 – Giugno 2006

FIERA MILANO SpA

Ufficio Marketing e Sviluppo nuovi business

All'interno della direzione marketing e sviluppo nuovi business di Fiera Milano S.p.A. ho collaborato alla redazione del piano di sviluppo di nuovi business fieristici ed ero all'interno del team di lavoro dedicato alla realizzazione di nuovi eventi di proprietà.

Aprile 2005- Dicembre 2005

ADIDAS ITALY SpA

Assistente del Business Development Manager presso Adidas Italy.

Terminato il mio percorso di studi universitari ho lavorato nel team dedicato alla campagna di co-marketing durante i Mondiali di Calcio di Germania 2006.

Ho collaborato nel team dedicato alla programmazione strategica futura del brand per il mercato italiano (Piano "Vision Next 5 Years 2020").

Hobby:

Sono stato per 7 anni il responsabile marketing della Vanoli Basket Cremona (da 5 anni), Società che milita nel campionato nazionale di serie A1 maschile.

Nel tempo libero gioco a pallacanestro, esco a correre con gli amici, pratico arrampicata sportiva e nel periodo invernale amo sciare.

Sono in possesso della patente nautica per imbarcazioni a motore entro le 12 Miglia.

Recapiti:

Alessandro Rossi

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96

